

---

# Schubkraft ‚Arbeitsumfeld‘ Auswertung Pilotversuch *kyBounder*



## Zielsetzung des Pilotversuchs *kyBounder*

---

### *Nutzen für die SGKB*

- n Förderung der Gesundheit und des Wohlbefindens der Mitarbeitenden
- n Steigerung des Nutzens der Stehpulte (heute nur zu ca. 10-15% genutzt)



**Zielsetzung des Pilotversuches ist eine seriöse Überprüfung,  
ob der *kyBounder* einen Beitrag zur  
Attraktivitätssteigerung als Arbeitgeber leistet**

# Pilotversuch und Teilnehmerkategorien

---

- n 7-wöchiger Pilotversuch *kyBounder*
- n Teilnahme von 43 Mitarbeitenden am Hauptsitz SGKB
- n Drei Kategorien (Typen) von Pilotteilnehmenden
  - n 14 nutzten bereits vor dem Pilot das Stehpult Typ 1
  - n 15 benutzten vor dem Pilot das Stehpult kaum / nicht Typ 2
  - n 10 mit körperlichen Beschwerden (z.B. Rückenleiden) Typ 3
- n Ausfüllen eines standardisierten Fragebogens vor und nach dem Pilot
  - n Auswertung von 39 Fragebogen
- n Test eines *kyTrainers* (Arbeitslaufbandes) ‚freiwillig‘

## Management Summary

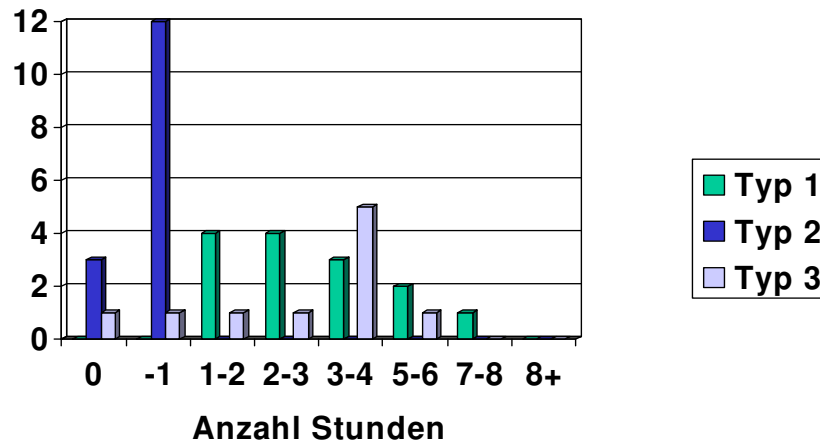
---

- n Der *kyBouncer* schneidet bei den ‚Stehpultbenutzern‘ und bei den Teilnehmer mit ‚Beschwerden‘ am besten ab. Überraschend positiv sind jedoch die Resultate der ‚Nicht Stehpultbenutzern‘.
- n Mit Ausnahme von wenigen bekundeten die Teilnehmer, dass es ohne Probleme möglich war, den *kyBouncer* in den Arbeitsalltag zu integrieren (auch im Frontbereich).
- n 86% der Pilotteilnehmer würden den *kyBouncer* ‚vermissen‘ und zwei Drittel wären bereit einen Beitrag zu den Beschaffungskosten zu leisten.
- n Als Ergänzung zum Stehpult leistet der *kyBouncer* einen wesentlichen Beitrag zum Gesundheitsmanagement (Steigerung allgemeines Wohlbefinden, Linderung von Schmerzen) und somit auch zur Attraktivitätssteigerung der SGKB als Arbeitgeberin.

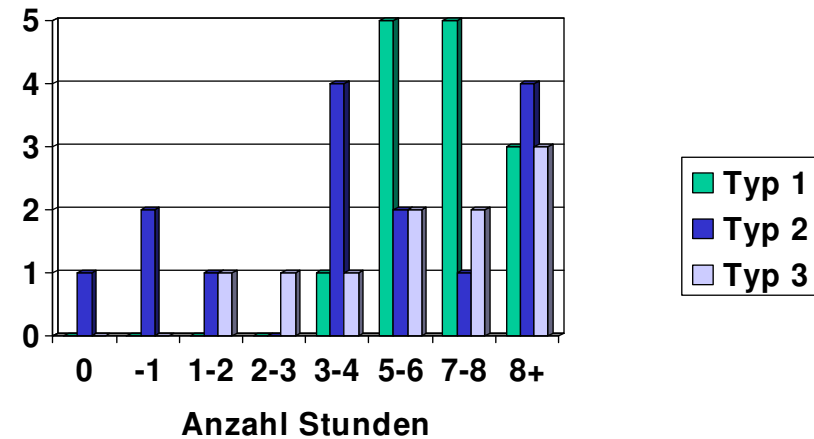
# Anzahl Stunden ‚stehend‘ vor und während dem Pilot

Während dem Pilotversuch haben 70% der Teilnehmer pro Tag 5 und mehr Stunden auf dem *kyBouncer* stehend gearbeitet.

Vor dem Pilot



Während dem Pilot

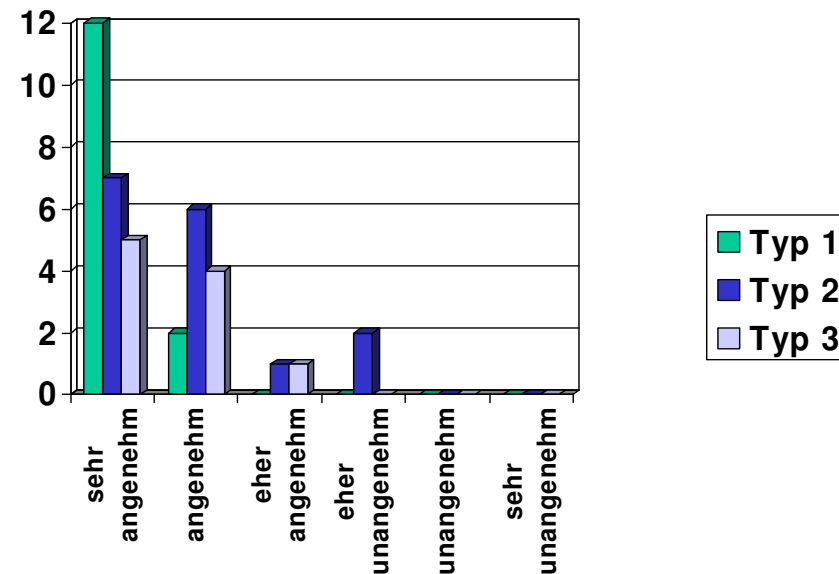


# Beurteilung des *kyBouncer*

---

## Die überwiegende Mehrheit empfinden das Stehen auf dem *kyBouncer* als angenehm

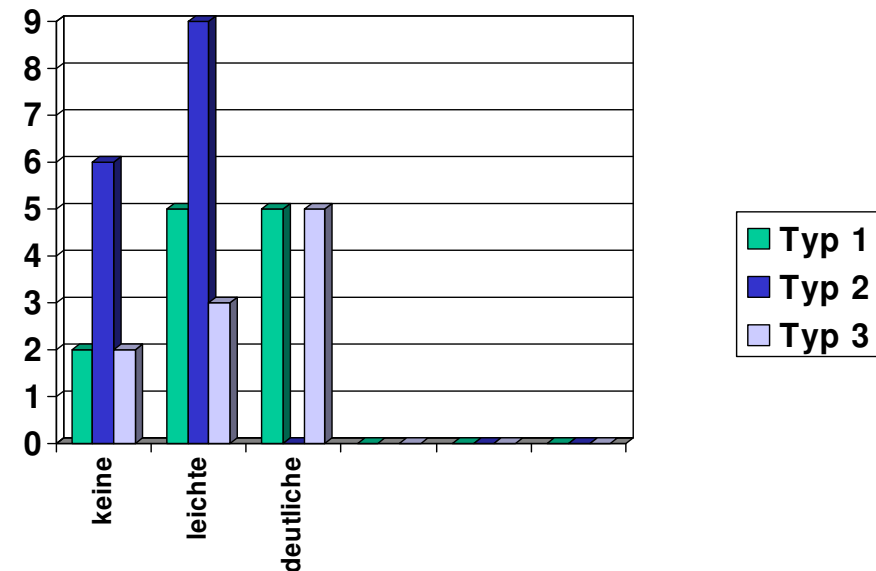
- n 90% der Teilnehmer empfinden das Stehen auf dem *kyBouncer* als angenehm bis sehr angenehm.
- n Die Beurteilung durch den ‚Stehpultbenutzer‘ (Typ 1) ist am positivsten.
- n Lediglich zwei Teilnehmer der ‚Nicht-Stehpultbenutzer‘ (Typ 2) sind kritischer.



# Verbesserung des allgemeinen Wohlbefindens I

**73% aller Teilnehmer stellen allgemein eine leichte bis deutliche Verbesserung ihres Wohlbefindens resp. ihrer Beschwerdesituation fest.**

- n Von 10 Teilnehmern ‚mit Beschwerden‘ (Typ 3) stellten 3 eine leichte und 5 eine deutliche Verbesserung fest.
- n Von der Gruppe ‚Stehpultbenutzer‘ (Typ 1) sehen 83% eine Verbesserung und auch von der Gruppe ‚Nicht-Stehpultbenutzer‘ (Typ 2) sehen 60% eine Verbesserung.



## Verbesserung des allgemeinen Wohlbefindens II

---

**In 7 von 11 Punkten stellten mehr als die Hälfte der Teilnehmer eine leichte bis starke Verbesserung fest:**

<b>Leichte bis starke Verbesserung...</b>	
Ausdauer / Stehvermögen	72%
Haltung	70%
Körperliches Wohlbefinden	67%
Spas / Freude	64%
Müdigkeit	54%
Koordination / Balance	56%
Entspannung	51%
Schmerzen	49%
Konzentration	44%
Kreativität	36%
Stress	28%



# Verbesserung bei körperlichen Beschwerden

---

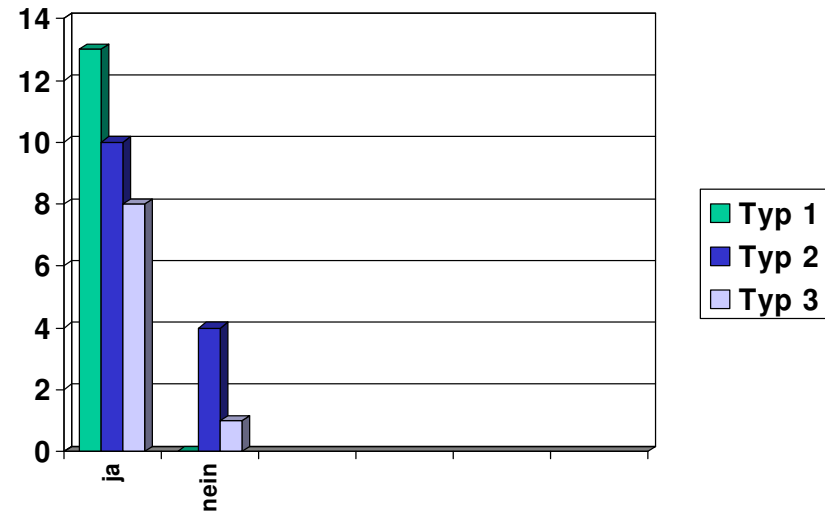
## **kyBouncer bei Beschwerden im Bereich Nacken, Schultern und ‚leichten‘ Rückenschmerzen wirkungsvoll**

- n Grundsätzlich wird die Belastung der sitzenden Tätigkeit als gering bis durchschnittlich beurteilt. 5 Teilnehmer jedoch empfinden diese als stark belastend und sehen auch einen Zusammenhang zwischen den Beschwerden und dem Sitzen. Von letzteren sahen alle 5 eine leichte bis starke Verbesserung ihrer Beschwerdesituation.
- n Die meisten Beschwerden lokalisieren sich in den Bereichen: Nacken, Schultern und Rücken. In den meisten Fällen zeigte der kyBouncer positive Effekte.

# Bereitschaft zur Kostenübernahme

## Werden Sie den *kyBouncer* nach dem Pilotversuch vermissen?

- n 31 Teilnehmer würden den *kyBouncer* vermissen, nur 5 Teilnehmer sagen nein



## Wären Sie bereit einen Teil der Kosten zu übernehmen?

- n Rund zwei Drittel der Teilnehmer würden sich an den Kosten beteiligen.
- n Konsequenterweise ist der Typ 2 am wenigsten bereit für eine Kostenübernahme

